

Описание жизненного цикла приложения (версия 1.1)

Содержание:

- 1. Общие данные
 - 1.1. Назначение
 - 1.2. Перечень сокращений
 - 1.3. Термины и определения
 - 1.4. Ролевая модель управления приложением
- 2. Основные этапы жизненного цикла приложения
 - 2.1. Общая схема
 - 2.2. Описание основных этапов
 - 2.2.1. Инициация. Формирование плана выпуска приложения
 - 2.2.2. Планирование. Определение списка требований
 - 2.2.3. Анализ. Уточнение и декомпозиция требований
 - 2.2.4. Разработка
 - 2.2.5. Стабилизация
 - 2.2.6. Выпуск релиза
 - 2.2.7. Эксплуатация
 - 2.2.8. Вывод из эксплуатации

1. Общие данные

1.1. Назначение

Цель документа: зафиксировать ключевые этапы жизненного цикла приложения, используемые в Компании АО "Лаборатория Касперского".

Аудитория документа: документ предназначен для всех сотрудников Компании, вовлеченных в деятельность, охватываемую настоящим документом, такую как, инициация, планирование, анализ, разработка, стабилизация, выпуск, эксплуатация и вывод приложений Компании из эксплуатации. В частности, в аудиторию документа входят менеджеры по продуктам, руководители проектов, продуктовые команды, руководители подразделений и сотрудники отдела управления качеством.

1.2. Перечень сокращений

Сокращение	Расшифровка
BRQ	Business Requirement. Бизнес-требование.
CR	Change request. Запрос на изменение.
CTO	Chief technology officer. Директор по исследованиям и разработке.
D&L	Documentation&Localization. Документирование и локализация.
EOD	End of development. Окончание разработки.
R&D	Research&Development. Управление по исследованиям и разработке.
SP	Service Pack. Пакет обновлений.
TR	Technical Release. Технический релиз.
IT	Information Technology. Управление по информационным технологиям.
АО	Акционерное общество.
ЖЦ	Жизненный цикл.

1.3. Термины и определения

Термин	Определение
Бизнес-требование	Требование ключевых Заказчиков, описывающее их бизнес-потребность. Источником требований также выступают результаты анализа рынка, проводимые менеджером продукта, видение по развитию приложения и стратегии Компании.
Вид релиза	В Компании существуют следующие виды релизов: <ul style="list-style-type: none"> • предварительные версии до выпуска мажорной версии (Alpha, BETA); • мажорная версия; • минорные версии; • Critical Fix; • Private Fix; • Planned Release, Unplanned Release.
Жизненный цикл приложения	Совокупность процессов, выполняемых от момента выявления потребностей общества в определенной продукции до момента удовлетворения этих потребностей и вывода приложения из эксплуатации.
Заказчики	Бизнес-подразделения Компании, локальные офисы, СТО, конечные клиенты Компании, департамент поддержки продуктов и услуг (Global Support), отдел продаж (Sales), отдел маркетинга (Marketing), исследовательские подразделения Компании (Research-подразделения).
Компания	АО "Лаборатория Касперского".
Окончание разработки	Фаза разработки приложения, на которой завершается реализация функционала (кодирование).
Пакет обновлений	Набор обновлений, исправлений и/или улучшений компьютерной программы, поставляемый в виде единого установочного пакета.
Приложение	Набор взаимосвязанных программных приложений, сервисов, созданных и представляющих определенную ценность для определенной аудитории, целевого рынка.
План выпуска приложения	Ключевые даты выпуска на рынок новых версий приложения или развитие уже известного приложения.
Технический релиз приложения	Технический релиз приложения – это версия комплекта поставки приложения, готовая к использованию, в которой реализованы все согласованные с заинтересованными лицами бизнес-требования и исправлены все согласованные с заинтересованными лицами ошибки. Термин «Технический релиз» применяется ко всем видам приложений и видам релизов, и означает готовность выпускаемой версии к релизу со стороны Управления по исследованиям и разработке.
Рабочий элемент Product Release (продуктовый релиз)	Представляет собой запись о техническом релизе в системе, агрегирующую в себе основную информацию об этом релизе (ключевые даты, артефакты и список контактных лиц).

1.4. Ролевая модель управления приложением

Ролевая модель управления приложением состоит из следующих ролей, указанных ниже в таблице.

Название роли	Ответственность
Директор по исследованиям и разработке (Chief technology officer, далее СТО)	<ul style="list-style-type: none"> • Контролирует, что все версии приложения разрабатываются в соответствии с утвержденным видением развития приложения. • Отвечает за технологическое развитие приложения.
Менеджер продукта (Product manager)	<ul style="list-style-type: none"> • Отвечает за соответствие содержания приложения стратегии Компании. • Согласует содержание приложения с Заказчиками. • Информировывает Заказчиков о рисках и изменениях в плане выпуска приложения.

Менеджер продуктового проекта (Project manager)	<ul style="list-style-type: none"> • Отвечает за готовность приложения к выпуску (к сроку технического релиза). • Подтверждает (при подписании технического релиза приложения), что: <ul style="list-style-type: none"> • дистрибутив приложения к выпуску готов (для способа поставки в виде дистрибутива) / Обновление приложения к выпуску готово (для способа поставки в виде патча/автопатча). • Утвержденный список требований релиза реализован в полном объеме. • Отсутствуют недеklarированные возможности (если внедрено в проекте). • Качество приложения соответствует установленным для него критериям (обеспечивает качество). • Функционал приложения по взаимодействию с сервисами IT и R&D соответствует согласованным требованиям.
Менеджер по тестированию продуктового проекта (Test Manager).	<ul style="list-style-type: none"> • Отвечает за контроль соответствия качества приложения установленным критериям (измеряет качество).

2. Основные этапы жизненного цикла приложения

2.1. Общая схема

Ниже на схеме представлены ключевые функции этапов жизненного цикла приложения (подробное описание представлено ниже).



2.2. Описание основных этапов

2.2.1. Инициация. Формирование плана выпуска приложения

Наименование	Описание
Цель этапа:	Выявить потребности Заказчиков, оценить возможность реализации, подготовить план выпуска приложения (на концептуальном уровне).
Входящие события:	<ul style="list-style-type: none"> • Завершается предыдущий релиз приложения. • Необходим пересмотр плана выпуска приложения. • Необходимо удовлетворить новую потребность Заказчика.

Основные функции этапа:	<ul style="list-style-type: none"> • Первичный сбор бизнес-требований и фиксирование идей в функциональности приложения. • Предварительный отбор бизнес-требований и создание запросов на реализацию функциональности. • Сбор пожеланий от текущих заказчиков. • Согласование видения реализации планируемого приложения. • Формирование/актуализация плана выпуска приложения.
Выходящие события:	<p>Определен план выпуска приложения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определены цели и задачи выпускаемого приложения. • Определен вид релиза. • Определен предварительный список бизнес-требований к реализации для последующей оценки и согласования. • Определены ключевые даты выпуска приложения.
Ключевые участники*	<ul style="list-style-type: none"> • Менеджер продукта (Product manager). • Менеджер продуктового проекта (Project manager). • Заказчики (Stakeholders).

* Здесь и далее состав ключевых участников может незначительно меняться в зависимости от команды выпускаемого приложения.

2.2.2. Планирование. Определение списка требований

Наименование	Описание
Цель этапа:	Зафиксировать и согласовать с Заказчиками набор бизнес-требований, необходимых для реализации.
Входящие события:	<ul style="list-style-type: none"> • Определен план выпуска приложения. • Необходимо внесение изменений в функционал приложения (в случае обнаружения ошибок в предыдущей версии приложения на этапе Эксплуатация). • На этапе Анализ. Уточнение и декомпозиция требований возникла потребность изменить бизнес-требование.
Основные функции этапа:	<ul style="list-style-type: none"> • Создание карточки продуктового релиза в системе. • Запрос общих требований. • Согласование требований для реализации в текущем релизе. • Оценка и определение приоритета требований. • Определение и согласование критериев релиза. • Определение плана проведения тестирования на проникновение. • Определение стратегии тестирования и плана тестирования. • Определение фаз, этапов и вех (контрольных точек) проекта по созданию релиза приложения.
Выходящие события:	<ul style="list-style-type: none"> • Список бизнес-требований для текущего релиза приложения сформирован. • Список бизнес-требований для текущего релиза приложения согласован с Заказчиками.
Ключевые участники	<ul style="list-style-type: none"> • Менеджер продукта (Product manager). • Менеджер продуктового проекта (Project manager). • Системный аналитик продуктового проекта (System analyst). • Заказчики (Stakeholders). • Ответственный за безопасность приложения (Security Champion).

2.2.3. Анализ. Уточнение и декомпозиция требований

Наименование	Описание
Цель этапа:	Проработать и детализировать каждое бизнес-требование до уровня достаточного для проектирования, разработки, тестирования, документирования и локализации. Определить ответственных.

Входящие события:	<ul style="list-style-type: none"> • Список бизнес-требований для текущего релиза приложения сформирован. • Список бизнес-требований для текущего релиза приложения согласован с Заказчиками. • На этапе Разработка возникла потребность в детализации бизнес-требования.
Основные функции этапа:	<ul style="list-style-type: none"> • Анализ бизнес-требований. • Декомпозиция бизнес-требований на приложения/компоненты/инфраструктуру через Архитектора проекта. • Создание архитектуры приложения. • Создание архитектуры безопасности. • Моделирование угроз. • Создание запросов на изменение в соответствующие проекты в системе.
Выходящие события:	<ul style="list-style-type: none"> • Бизнес-требования проработаны и переданы в разработку. • Необходимо изменить бизнес-требование (возврат на этап Планирование. Определение списка требований).
Ключевые участники	<ul style="list-style-type: none"> • Системный аналитик продуктового проекта (System analyst). • Архитектор проекта (Architect). • Заказчики (Stakeholders). • Менеджер продукта (Product manager). • Менеджер продуктового проекта (Project manager). • Менеджер по тестированию продуктового проекта (Test Manager). • Менеджер по документации и локализации (Doc&Loc manager). • Ответственный за безопасность приложения (Security Champion).

2.2.4. Разработка

Наименование	Описание
Цель этапа:	Разработать и протестировать функционал, описанный в бизнес-требованиях. Задокументировать разработанные бизнес-требования.
Входящие события:	Бизнес-требования проработаны и переданы в разработку.
Основные функции этапа:	<ul style="list-style-type: none"> • Выбор инструментальных средств разработки. • Разработка (написание кода приложения). • Проведение процедур экспертизы исходного кода. • Тестирование разработанных требований (UI/UX тестирование и другое). • Старт работ по фазинг тестированию. • Старт работ по документированию и локализации. • Старт работ по статическому и динамическому анализу. • Старт работ по анализу кода на уязвимости. • Старт работ по регрессионному тестированию. • Установка релизной версии приложения в тестовую инфраструктуру выпуска обновлений (для приложений, которые скачивают обновления с серверов Компании).
Выходящие события:	<ul style="list-style-type: none"> • Разработка завершена (End of development, далее EOD). • Необходимо детализировать бизнес-требование (возврат на этап Анализ. Уточнение и декомпозиция требований).
Ключевые участники	<ul style="list-style-type: none"> • Разработчик продуктового проекта (Developer). • Менеджер продукта (Product manager). • Менеджер продуктового проекта (Project manager). • Менеджер по тестированию продуктового проекта (Test Manager). • Менеджер по разработке технической документации и локализации (D&L manager). • Ответственный за безопасность приложения (Security Champion). • Отдел поддержки и выпуска обновлений.

2.2.5. Стабилизация

Наименование	Описание
Цель этапа:	Обеспечить соответствие готовящейся к выпуску версии приложения критериям релиза.
Входящие события:	<ul style="list-style-type: none">• Разработка завершена.• Релиз отозван (возврат с этапа Выпуск релиза).
Основные функции этапа:	<ul style="list-style-type: none">• Устранение ошибок.• Завершение работ по фазинг тестированию.• Завершение работ по документированию и локализации.• Завершение работ по статическому и динамическому анализу.• Завершение работ по анализу кода на уязвимости.• Завершение работ по регрессионному тестированию.• Установка релизной версии приложения в рабочую инфраструктуру выпуска обновлений (для приложений, которые скачивают обновления с серверов Компании).
Выходящие события:	Релиз приложения готов для подписания (технический релиз приложения).
Ключевые участники	<ul style="list-style-type: none">• Менеджер по тестированию продуктового проекта (Test Manager).• Менеджер продукта (Product manager).• Менеджер продуктового проекта (Project manager).• Менеджер по разработке технической документации и локализации (D&L manager).• Ответственный за безопасность приложения (Security Champion).• Отдел поддержки и выпуска обновлений.

2.2.6. Выпуск релиза

Наименование	Описание
Цель этапа:	Опубликовать и подготовить релиз приложения к старту продаж.
Входящие события:	Релиз приложения готов для подписания (технический релиз приложения).
Основные функции этапа:	<ul style="list-style-type: none">• Подписание релиза приложения.• Определение паспорта поддержки приложения.• Публикация релиза приложения.• Завершение подготовки поддерживающих функций к старту эксплуатации приложения пользователями.
Выходящие события:	<ul style="list-style-type: none">• Релиз приложения опубликован и готов к старту продаж в регионах.• Релиз отозван (возврат на этап Стабилизация).
Ключевые участники	<ul style="list-style-type: none">• Релиз менеджер (Release manager).• Менеджер продукта (Product manager).• Менеджер продуктового проекта (Project manager).• <i>Заинтересованные лица, подписывающие выпуск технического релиза.</i>

2.2.7. Эксплуатация

Наименование	Описание
Цель этапа:	Обеспечение пользователям заявленного при продаже приложения уровня защиты, а также обеспечение функционирования приложения в соответствии с заявленными характеристиками

Входящие события:	Релиз приложения опубликован и готов к старту продаж в регионах.
Основные функции этапа:	<ul style="list-style-type: none"> • Техническая поддержка приложения в соответствии с утвержденным циклом поддержки. • Обработка инцидентов в рамках поддержки приложения. • Обработка уязвимостей. • Обработка критических массовых инцидентов в рамках поддержки приложения. • Подготовка, тестирование и выпуск антивирусных и других баз. • Внесение изменений в паспорт поддержки приложения, если есть бизнес необходимость.
Выходящие события:	<ul style="list-style-type: none"> • Необходимо внесение изменений в функционал приложения (переход на этап Планирование. Определение списка требований для новых версий приложения). • Наступила дата вывода приложения из эксплуатации (переход на этап Вывод из эксплуатации).
Ключевые участники	<ul style="list-style-type: none"> • Департамент поддержки продуктов и услуг (Global Support). • Менеджер продукта (Product manager). • Менеджер продуктового проекта (Project manager). • Лаборатория антивирусных исследований. • Отдел поддержки и выпуска обновлений. • Менеджер по тестированию продуктового проекта (Test Manager). • Разработчик продуктового проекта (Developer).

2.2.8. Вывод из эксплуатации

Наименование	Описание
Цель этапа:	Завершить эксплуатацию приложения.
Входящие события:	Наступила дата вывода приложения из эксплуатации (дата (End of life) определяется в соответствии со фазами жизненного цикла приложения, определенными в паспорте поддержки приложения).
Основные функции этапа:	<ul style="list-style-type: none"> • Вывод приложения из эксплуатации.
Выходящие события:	<ul style="list-style-type: none"> • Предложение по стандартной поддержке и патчи недоступны. • Регулярные обновления для баз данных не выпускаются. • Платные сервисы недоступны.
Ключевые участники	<ul style="list-style-type: none"> • Менеджер продукта (Product manager).